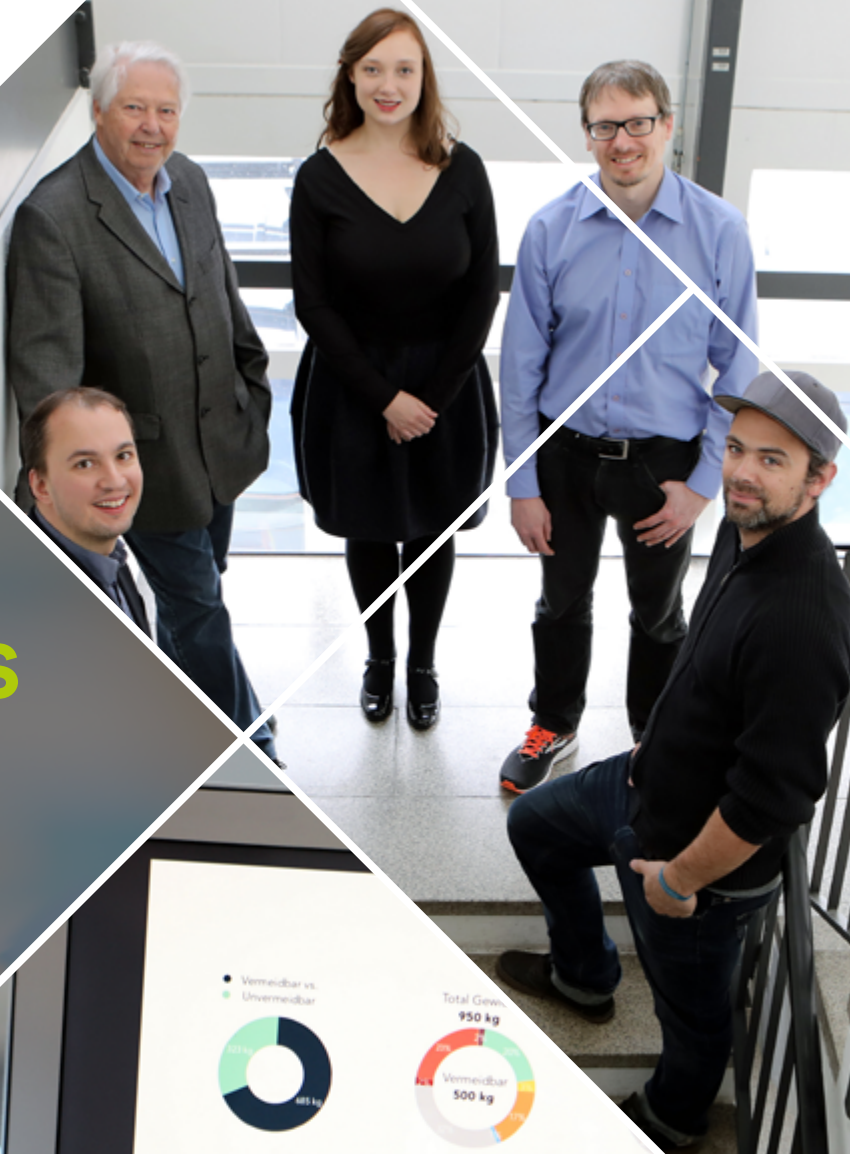


RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

Accélérer l'innovation



NNOVAUD EN CHIFFRES

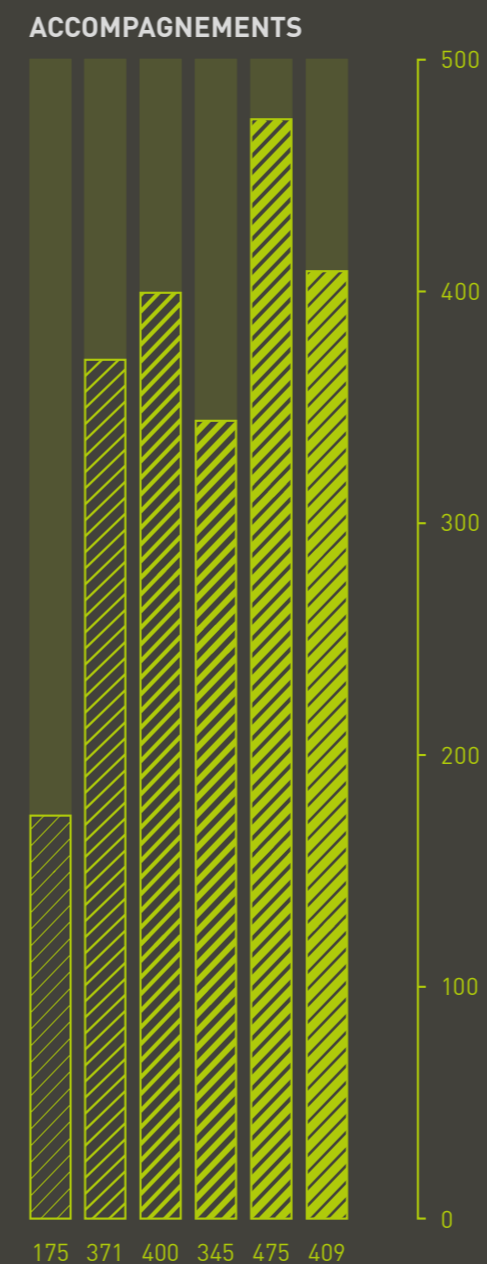
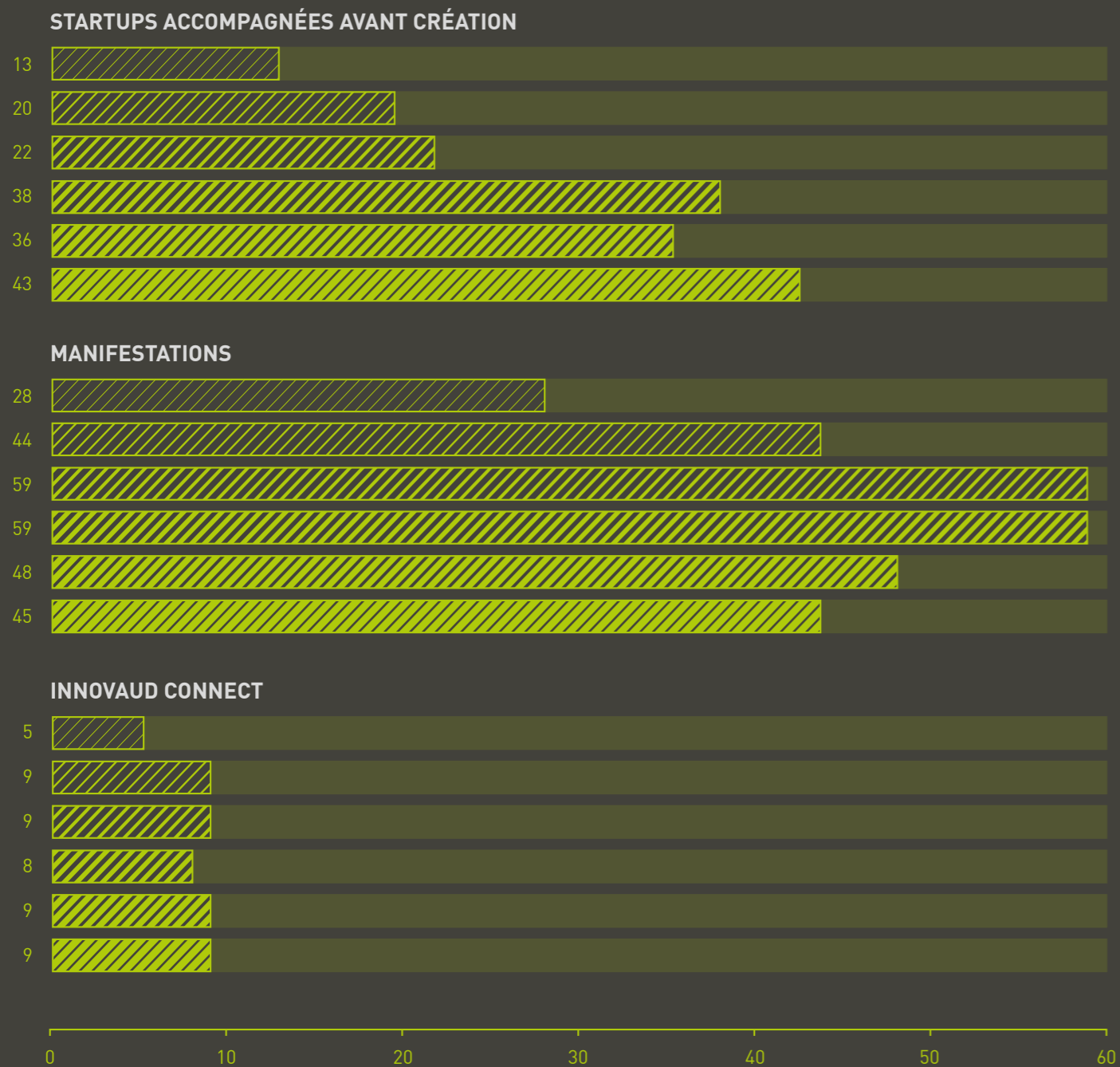


TABLE DES MATIÈRES

Innovaud en chiffres	p. 2
Table des matières	p. 3
Message du Président et du Directeur	p. 4
Organisation : membres fondateurs et comité	p. 5
Mission	p. 6
Portraits d'entreprises	p. 7
Largo Films	p. 8
Aspivix	p. 10
KOMP-ACT	p. 12
KITRO	p. 14
Objectis	p. 16
Que sont-ils devenus ?	p. 18
Alver	p. 19
Artmyn	p. 19
Astrocast	p. 20
DEPsys	p. 20
DomoSafety	p. 21
Flyability	p. 21
Kiwi	p. 22
Lumartix	p. 22
Merging Technologies	p. 23
Prodaft	p. 23
Solaronix	p. 24
Sincopharm	p. 24
SwissDeCode	p. 25
Zaphiro Technologies	p. 25
Résumé de 2018	p. 26
Chiffres	p. 28
Nombre d'entreprises créées et accompagnées	p. 28
Projets et mises en relation	p. 30
Coaching et interventions du réseau platinn	p. 31
Financement et dépenses 2018	p. 31
Financement	p. 32
Hébergement	p. 32
Communication	p. 33
Événements marquants	p. 34
Équipe	p. 38
Où nous trouver ?	p. 39

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR

Une région en plein dynamisme

Plusieurs records ont marqué l'année 2018 pour Innovaud. Les sollicitations des porteurs de projets ont augmenté en nombre et en qualité. Nous avons ainsi effectué plus de 400 rencontres d'entreprises pour déterminer les possibilités de soutien à leurs projets d'innovation, une activité qui se répartit à part égale entre PME et startups. La vitalité de la région se mesure également à la création de jeunes entreprises. Là aussi, 2018 apporte un record : 43 startups fondées !

En transition entre le monde des startups et celui des PME, se trouvent les scale-ups, entreprises à forte croissance qui ne sont plus des jeunes pousses. Les 24 sociétés qui font partie de l'initiative Scale Up Vaud ont en effet un âge moyen de 10 ans. Ensemble, elles ont créé 361 emplois fixes dans notre pays, et ce uniquement en 2018. Une belle démonstration de la capacité à créer des emplois dans des domaines qui seront les industries de demain : cybersécurité dans le domaine fintech, cartographie aérienne intelligente, pilotage des ressources IT pour ne citer que celles-ci. L'activité de ce domaine nous a amené à faire évoluer le label vers un rythme annuel.

Les PME industrielles ne sont pas en reste et se préoccupent de leur transformation digitale. Un groupe de travail s'est formé avec l'aide d'Innovaud pour favoriser le partage des meilleures pratiques avec comme but de monter des projets collaboratifs durant l'année 2019.

La transformation digitale est une force de mutation majeure, dont l'impact ne fait que commencer. En 2018, nous avons lancé la plateforme **vaud.digital** qui continue de s'étoffer et de cartographier les acteurs du numérique dans le canton.

La Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT) a lancé avec notre aide les nouveaux prêts "FIT Digital", qui soutiennent les nouvelles entreprises où l'innovation réside principalement dans le modèle d'affaire. Ces soutiens ont connu un vif succès, avec nombre de projets de qualité. Le Rapport Annuel 2018 de la FIT couvre ce sujet en détail.



Ces accomplissements sont avant tout ceux des entrepreneur-e-s de la région, auxquels nous rendons ici un hommage particulier, et que nous nous réjouissons de continuer à soutenir ces prochaines années. Innovaud, en 6 années, affirme, par sa présence sur le terrain et ses résultats tangibles, la pertinence d'un engagement financier de la part de l'Etat pour veiller au renouvellement du tissu économique cantonal.

Rémi Walbaum
Président

Patrick Barbey
Directeur

ORGANISATION

Membres fondateurs

Etat de Vaud : Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS)
www.vd.ch

Etat de Vaud : Département de la formation, de la jeunesse et de la culture (DFJC)
www.vd.ch

AIT, association vaudoise pour la promotion des innovations et des technologies
www.ait-va.ch

Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT)
www.fondation-fit.ch

Association TecOrbe
www.tecorbe.ch

Les Ateliers de Renens
www.ateliersvdr.ch

Biopôle SA
www.biopole.ch

EPFL Innovation Park
www.epfl-innovationpark.ch

Fondation du Technopôle de Sainte-Croix
www.technopole1450.ch

Y-Parc SA
www.y-parc.ch

Comité



De gauche à droite sur la photo :

Jean-Philippe Lallement Membre – Directeur EPFL Innovation Park
Stefan Kohler Membre – Directeur PACTT
Raphaël Conz Membre – Responsable de l'Unité Entreprises, SPEI

Julien Guex Membre – Secrétaire général FIT/
Sous-directeur CVCI
Jean-Marc Buchillier Membre – Directeur ADNV

Ariane Baechler Membre – Directrice générale adjointe DGES
François Pugliese Membre – Directeur Elite SA
Rémi Walbaum Président – Chief Innovation and Valorisation Officer EHL/Président CGN

Isabelle Durafourg Vice-présidente – Directrice Strategos SA/
Présidente AIT

Martha Liley Membre – Directrice du Centre Ra&D de la HEIG-VD

Innovaud – Hub vaudois de l'innovation

Innovaud est la porte d'entrée de l'innovation du Canton de Vaud. En offrant un accompagnement gratuit aux startups, scale-ups et PME innovantes vaudoises, Innovaud se focalise sur les innovations à haute technologie ou avec de nouvelles approches. Innovaud aide prioritairement les entreprises dans les sciences de la vie, l'industrie de précision, les cleantech et les technologies de l'information et de la communication (TIC).

Le soutien comprend :

Financement

Innovaud aide à activer les soutiens financiers de la promotion économique et sert de point d'entrée aux candidats pour des bourses et prêts de la Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT) (www.fondation-fit.ch).

Proposant des conseils sur la stratégie de financement, Innovaud facilite également la rencontre avec des business angels, fonds de capital risque ou autres sources d'investissement.

Accompagnement

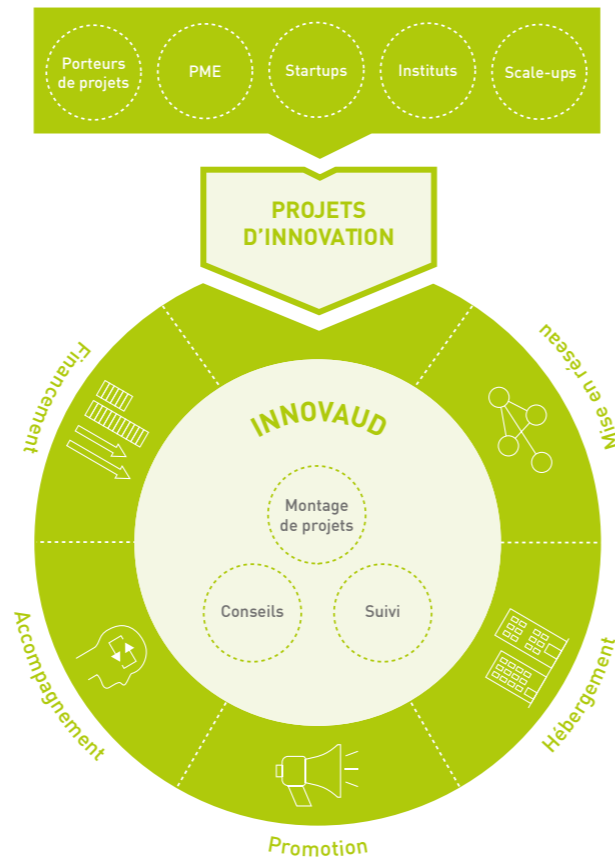
Innovaud donne accès à différents réseaux de coachs accrédités pouvant intervenir sans frais pour l'entreprise : Innosuisse Startup Coaching, platinn, Alliance TT. Ces coachs accompagnent l'entrepreneur sur des sujets comme la stratégie et le modèle d'affaire, les partenariats, l'organisation ou les aspects de financement.

Promotion

Innovaud met en lumière les projets d'innovation, les entreprises et leurs succès à travers divers canaux (articles, vidéos, newsletter, réseaux sociaux et événements).

Hébergement

Innovaud permet de trouver l'emplacement idéal dans les incubateurs et technopôles. Des collaborations privilégiées peuvent ainsi être établies avec les instituts de recherche dans chacun des 6 technopôles vaudois (EPFL Innovation Park, Biopôle, Y-Parc, Tecorbe, Technopôle de Sainte-Croix et les Ateliers de Renens).



Mise en réseau

Innovaud offre une rapide interconnexion avec le bon partenaire pour accélérer l'innovation et donner accès à un vaste réseau d'organismes actifs dans le soutien à l'innovation, ainsi qu'à l'écosystème des entreprises innovantes de la région.

À propos de Scale Up Vaud

Créé en 2016 par Innovaud, le label Scale Up Vaud vise à encourager et à renforcer les entreprises innovantes en forte croissance qui sont établies dans le canton de Vaud. Ces scale-ups doivent créer au moins 20% de nouveaux emplois par année pour bénéficier du label Scale Up Vaud.

Scale Up Vaud se veut un catalyseur de la vigueur économique et innovante du canton. Elle peut compter sur plusieurs partenaires : platinn, Alliance, Switzerland Global Enterprise (S-GE) et la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI).

www.scale-up-vaud.ch

Cinq exemples d'entreprises, accompagnées par Innovaud, sont illustrés ci-après.

- **LARGO FILMS** dans les TIC ou technologies de l'information et de la communication
- **ASPIVIX** dans les sciences de la vie
- **KOMP-ACT** dans l'industrie de précision
- **KITRO** dans le digital
- **OBJECTIS**, une scale-up labellisée « Scale-Up Vaud »



©Zuzanna Adamczewska-Bolle

Gabriel Autès, CTO
Sami Arpa, CEO
(de gauche à droite)

LARGO FILMS L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA FICTION

« Tout a commencé en 2014 », indique le réalisateur et CEO Sami Arpa, « lors de la création du festival Ouchy Film Awards. Face au potentiel de certains courts-métrages et à la difficulté de trouver des distributeurs pour de nombreux films, nous avons créé la plateforme web Sofy.tv, sur laquelle nous diffusons des films de courte durée. » Actuellement, presque 700 films sont disponibles en streaming, et le catalogue s'agrandit.

Mais pour Sami Arpa, ce n'est qu'un premier pas. Il réfléchit en parallèle à amener de la valeur ajoutée aux cinéastes lors de la conception d'œuvres cinématographiques. C'est ainsi que naît Largo Films. Fondée en février 2018, la startup a pour objectif de mettre l'innovation technologique au service des films de longs-métrages. « Nous intervenons très en amont des réalisations pour donner aux cinéastes des inputs afin qu'ils puissent améliorer leurs films, en nous appuyant sur une solide base de données et un algorithme fait maison. »

Comment Innovaud vous a-t-elle soutenus ?

Innovaud nous a aidé avant le lancement de notre startup, en nous mettant en contact avec des organismes cantonaux comme le SPEI et la FIT. L'équipe d'Innovaud est à nos côtés, très réactive et de bon conseil dès que nous avons des questions concernant le développement de notre société. Il y a aussi l'aspect promotionnel qui est important, en particulier dans les premiers moments d'une société. Innovaud nous convie à des événements, ce qui permet de développer notre réseau et de faire connaître Largo Films plus largement.

En quoi votre service est-il innovant ?

L'intelligence artificielle est au cœur de notre proposition de valeur. Pouvoir comprendre le contenu d'un film et même de tout type de vidéo est ce qui fait notre force. Grâce à cette intelligence artificielle et à notre base de données, nous sommes capables de fournir des recommandations aux réalisateurs. Les recommandations sont de trois types : sur le scénario, sur l'audio et sur l'image. Cet apport technologique est très apprécié car il enrichit l'aspect créatif de données objectives. Notre intelligence artificielle se déploie aussi sur Sofy.tv, où elle permet de proposer à l'utilisateur

une sélection de films en fonction de ses intérêts, puis en s'ajustant à son profil utilisateur à chaque fois qu'il regarde un film.

Où en êtes-vous actuellement ?

Nous sommes pour le moment trois en Suisse, et quelques autres personnes travaillent pour faire connaître la société à l'étranger. Nous avons développé

"L'intelligence artificielle est au cœur de notre proposition de valeur."

l'aspect B to B, c'est-à-dire le rapport direct avec les réalisateurs et les producteurs de contenus vidéos. Nous travaillons avec eux en échangeant à chaque étape de leur œuvre, en vue de constamment améliorer le contenu et donc le film dans sa globalité. Ces six derniers mois, nous avons travaillé sur un projet pilote avec un grand producteur européen. Nous allons maintenant faire notre lancement aux Etats-Unis par l'intermédiaire de swissnex, à San Francisco et New York. Nous lancerons en mars les campagnes de marketing au SXSW, et au Festival de Cannes en mai.

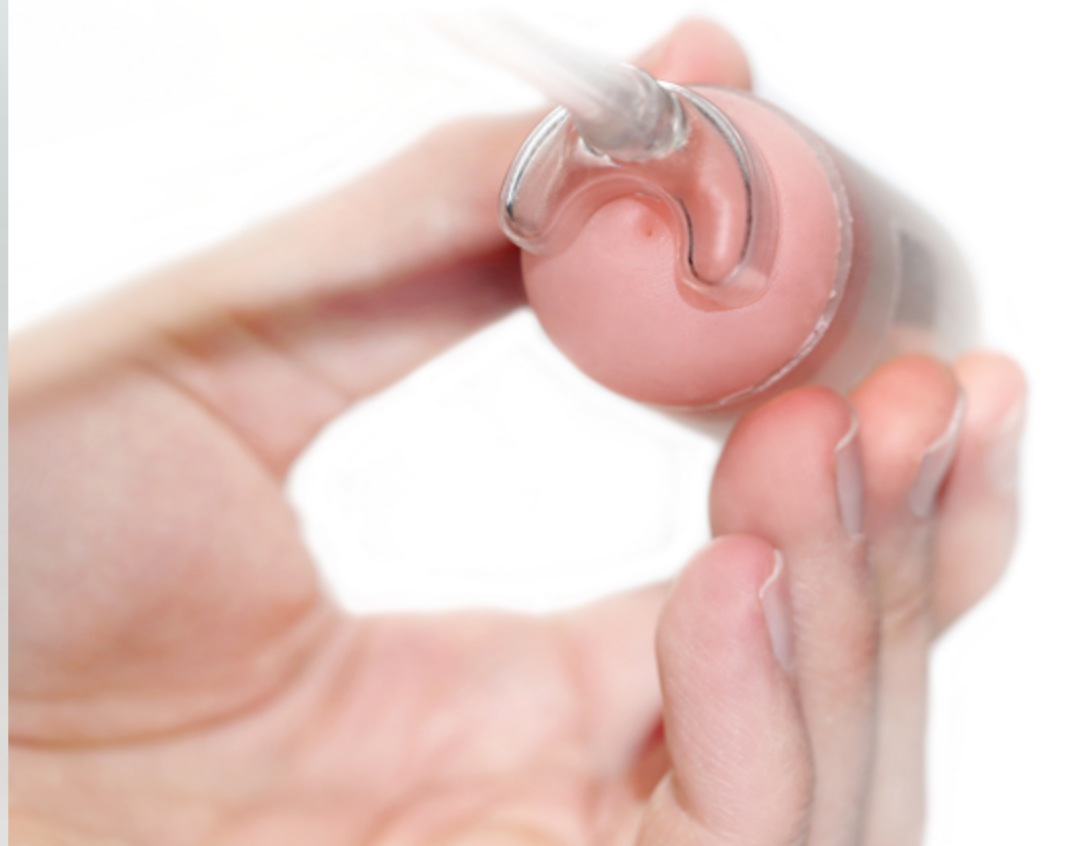
Quels sont les projets de Largo Films ?

Nous réfléchissons à comment proposer nos services au monde de la télévision et de la publicité d'ici deux ans. Pour la télévision, nous envisageons de déployer notre technologie pour le live-streaming et des programmes comme le sport. Pour la publicité, nous pensons que notre technologie peut apporter une véritable plus-value afin de mieux cibler les consommateurs.

Propos recueillis par Dimitri Kas

www.largofilms.ch

ASPIVIX



Julien Finci, CTO
Mathieu Horras, CEO

ASPIVIX AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SOINS PRODIGUÉS AUX FEMMES

Accéder au col de l'utérus tout en diminuant l'appréhension et la douleur des femmes, en particulier lors de la pose d'un stérilet: telle est la proposition de valeur d'Aspivix, une startup fondée en 2015 par Julien Finci, David Finci et Mathieu Horras. «Actuellement, l'accès à la cavité utérine se fait en pinçant le col de l'utérus avec une pince de Pozzi. C'est un instrument crochu provoquant des douleurs et qui fait systématiquement saigner les patientes», se désole le CEO Mathieu Horras.

Selon une étude réalisée auprès de 500 femmes dans six pays, près d'une femme sur cinq ne porte pas de stérilet à cause de la peur d'avoir mal lors de l'intervention. Aspivix développe un instrument indolore en plastique muni d'une ventouse et d'une réserve d'air rechargeable. Un changement de paradigme qui ouvre des perspectives dans le domaine des soins médicaux délivrés aux femmes.

Un produit qui ne blesse pas les patientes.

Comment Innovaud vous a-t-elle soutenus ?

Innovaud nous a conseillé très en amont du projet en nous dirigeant vers Innosuisse (ancienne CTI) afin de bénéficier d'un coaching. L'obtention d'un projet CTI fin 2016 a permis à notre CTO, Julien Finci, de se consacrer au développement du produit début 2017, en partenariat avec la Haute Ecole Arc de Neuchâtel. Innovaud nous a aussi dirigé vers le SPEI, Venturelab et Venture Kick. C'est grâce à cette association très active dans l'écosystème vaudois de l'innovation que nous avons rencontré de possibles partenaires dans le domaine de la qualité, de la réglementation médicale et de l'injection plastique. Elle nous a mis en relation avec la FIT et nous invite régulièrement à participer à des événements intéressants pour notre développement.

En quoi votre produit est-il innovant ?

Notre produit est atraumatique et ne blesse pas les patientes! C'est une véritable innovation qui devrait permettre de réconcilier les femmes, en particulier les jeunes femmes, avec la pose d'un stérilet. L'instrument est pensé pour se substituer à la pince de Pozzi, sans que le geste du gynécologue ne soit significativement modifié, et ce dans le but de faciliter l'adoption du produit par le praticien. Avec pour corollaire une amélioration de la relation avec la patiente du fait de l'absence de douleur.

Un autre point important à signaler est que certaines patientes ne désirant pas d'enfants et prenant la pilule oublient parfois leur traitement. On estime qu'il y a 10 fois plus de grossesses non désirées par des patientes prenant la pilule que par des patientes avec un stérilet. Il y a là un véritable enjeu de santé publique, avec les coûts que cela induit.

Où en êtes-vous actuellement ?

Nous avons fait une levée de fonds en 2018, ce qui nous a permis de réaliser un prototype. Pour assurer le développement et la conformité de notre produit aux normes réglementaires, notamment via un marquage CE, nous allons embaucher un ingénieur mécanique et un ingénieur qualité. Des tests ont été réalisés auprès de praticiens, ce qui nous a conduit à avoir un instrument jetable mais utilisable plusieurs fois sur une même patiente. Nous préparons un dossier avec l'aide de l'entreprise Medidee pour pouvoir réaliser une étude clinique. L'ECAL nous aide à améliorer notre produit afin de le rendre intuitif pour les gynécologues. Nous sommes aussi à la recherche de nouveaux locaux, toujours dans le canton de Vaud, éventuellement au Biopôle de Lausanne qui propose un écosystème motivant pour notre entreprise.

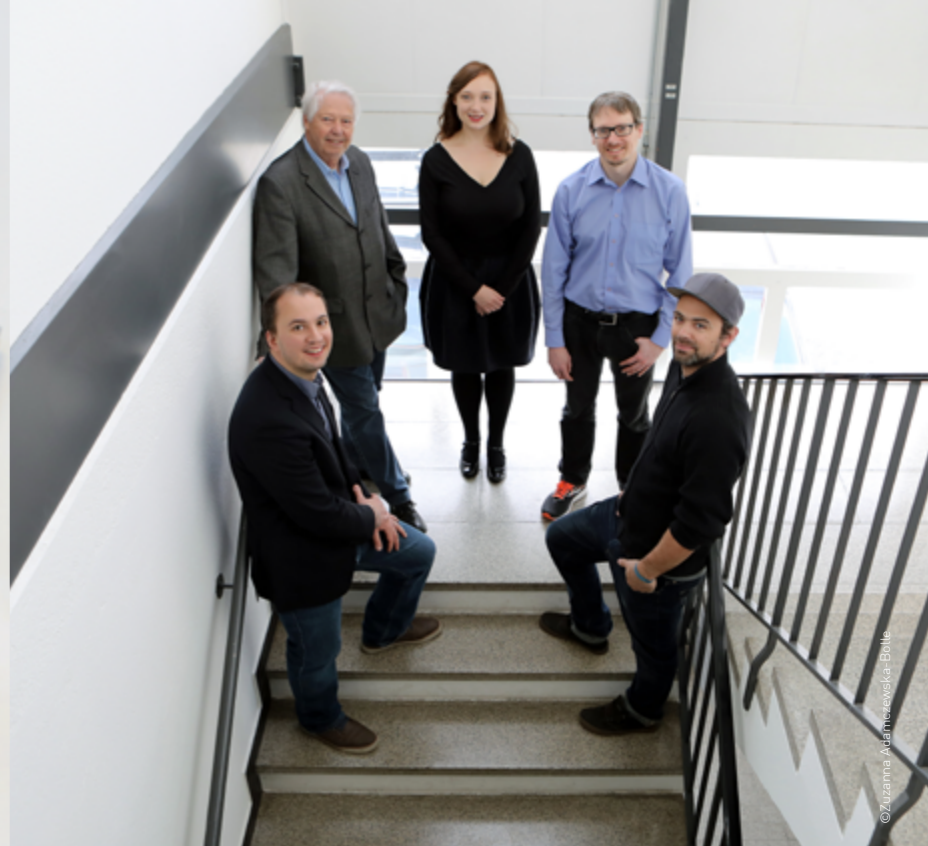
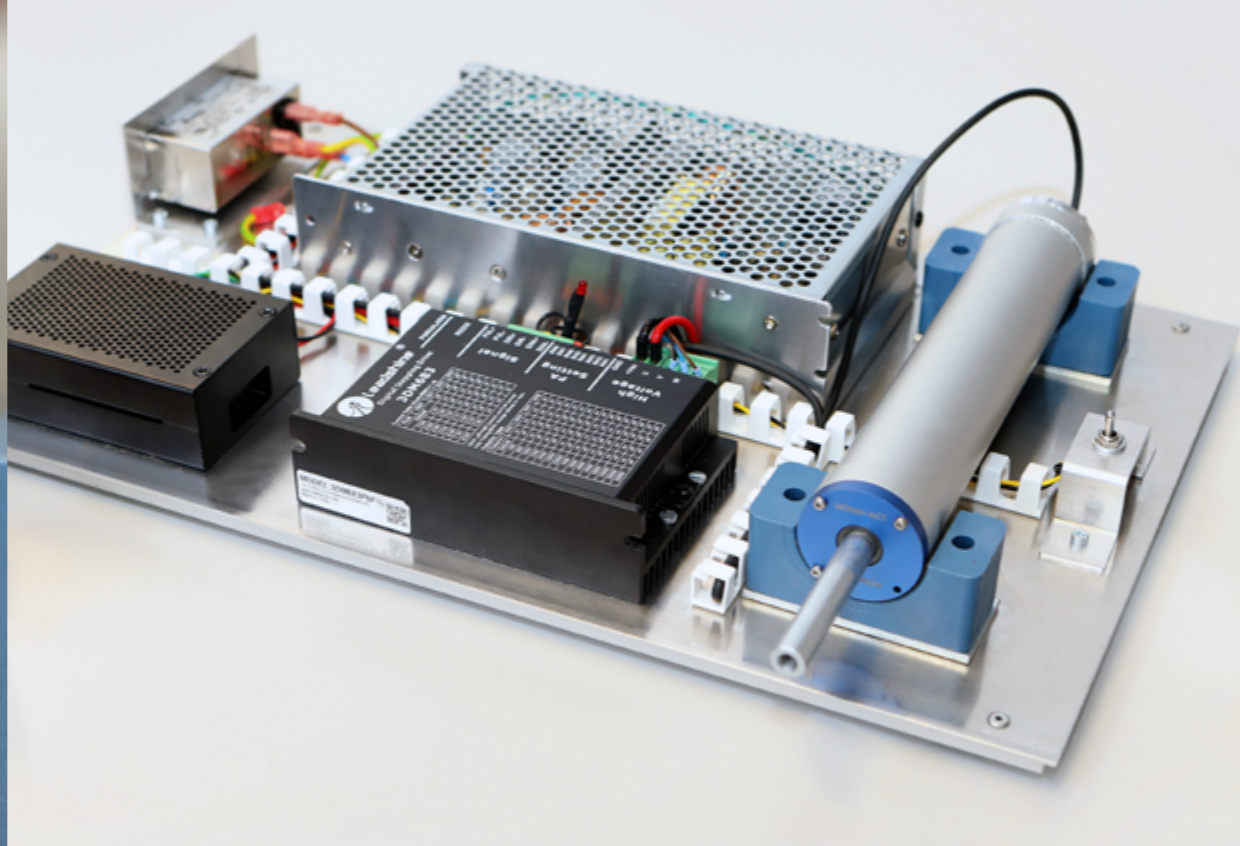
Quels sont les projets d'Aspivix ?

Comprendre le plus pertinemment possible le marché pour adresser correctement notre produit. Six personnes d'un programme MBA de l'IMD travaillent sur notre projet pour identifier les opportunités d'affaire. Nous prévoyons un début d'activité commerciale cette année et analysons les propositions de plusieurs fabricants. A plus long terme, nous envisageons de développer d'autres produits en cohérence avec notre approche d'amélioration de la qualité des soins pour les femmes. Il y a un fort potentiel et de nombreuses opportunités que nous identifions.

Propos recueillis par Dimitri Kas

www.aspivix.com

KOMP-ACT



Salvatore De Benedictis, CEO (1^{er} à gauche) et son équipe

KOMP-ACT AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ DANS L'INDUSTRIE

Les actionneurs sont les héros méconnus de l'industrie. Ces véritables petites centrales travaillent en coulisses pour mettre des pièces en mouvement, dans des équipements allant des machines de conditionnement d'aliments et des bras robotisés, aux trains d'atterrissage des avions. Mais de manière surprenante, à l'ère du numérique, la technologie utilisée de nos jours n'a pas changé depuis les années 1920 : des dispositifs pneumatiques fonctionnant à l'air comprimé. Les actionneurs électriques de KOMP-ACT sont sur le point de changer la donne. Ils permettront de réduire de dix fois les coûts d'exploitation des entreprises.

« Bien que les actionneurs pneumatiques soient largement utilisés dans les processus industriels, ils sont extrêmement inefficaces », déclare Salvatore De Benedictis, le CEO de KOMP-ACT. « Jusqu'à 90% de l'énergie requise pour faire fonctionner ces appareils est perdue en raison d'inefficacités dans la production, le stockage et le transport d'air comprimé, et de fuites dans le processus. Cela signifie que seulement 10 à 15% de l'énergie est réellement utilisée à des fins opérationnelles. » Les actionneurs de KOMP-ACT fonctionnant uniquement à l'électricité, ils peuvent

augmenter ce rendement à environ 80%. De plus, ils n'ont pas besoin de tous les tubes et vannes associés à l'air comprimé, ce qui réduit le nombre de composants nécessaires, les coûts de maintenance et les risques de blocage, qui entraînent des pertes de productivité. La technologie a été développée en collaboration avec le Professeur honoraire Marcel Jufer de l'EPFL. Elle est actuellement testée par une multinationale allemande.

Comment Innovaud vous a-t-elle soutenus ?

Innovaud nous a vraiment aidés à lancer notre entreprise et à nous mettre en contact avec les bonnes personnes pour obtenir un premier financement et des conseils d'experts, sur ce qui fonctionnerait ou non, pour notre marché cible. La contribution d'un ingénieur expérimenté a constitué une sorte de pré-sélection pour notre idée initiale. Innovaud nous a également mis en contact avec nos premiers clients et avec un coach platiné, une organisation qui offre un soutien et un accompagnement aux entrepreneurs. Enfin, la Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT) nous a fourni un soutien financier directement par le biais d'un prêt FIT Tech Seed de CHF 100'000.

En quoi votre produit est-il innovant ?

Il existe déjà des actionneurs électriques, mais ceux qui sont actuellement sur le marché sont relativement gros et lourds - et coûteux par rapport aux solutions

pneumatiques. Ce qui distingue nos actionneurs est leur compacité et leur légèreté. De plus, nous proposons une solution complète. Nos actionneurs sont intelligents et programmables : chaque produit est livré avec un pilote électronique, qui exploite l'actionneur selon des instructions précises et surveille les performances de la machine. Ainsi, notre système aide non seulement les usines à fonctionner plus efficacement, mais il assure également le suivi de la santé de leurs équipements, en identifiant les problèmes potentiels avant qu'ils ne surviennent. Notre objectif est de nous développer rapidement sur le marché et d'offrir nos actionneurs à un prix concurrentiel par rapport à la technologie pneumatique. Cela, afin que les constructeurs de machines puissent fournir des équipements entièrement électriques aux utilisateurs finaux et moderniser leurs produits existants.

Où en êtes-vous actuellement ?

Nous terminons les tests et la certification de nos produits auprès de clients clés et avons l'intention de lancer nos appareils d'ici la fin de l'année. Les actionneurs sont utilisés dans à peu près tous les secteurs. Nous sommes donc confrontés au défi de décider où concentrer notre développement commercial. Nous ciblons à présent le marché des actionneurs utilisés dans les machines d'assemblage et de conditionnement.

Notre développement commercial sera financé par une série de soutiens déjà obtenus, comme les programmes Climate-KIC, FIT, ESA Business Incubator et Venture Kick ainsi que des investissements privés.

Quels sont vos projets d'avenir ?

Maintenant que nous avons développé notre technologie de base, nous cherchons à l'étendre par le biais de recherche et de développement supplémentaire. Nous souhaitons non seulement fournir des actionneurs électriques, mais aussi des moteurs comparables à ceux des véhicules électriques. Notre objectif à moyen terme est d'entrer sur de nouveaux marchés, notamment la robotique, l'automobile et l'aérospatial, et d'établir un leadership technologique. Nous avons l'intention de rester proches de l'EPFL afin de pouvoir tirer profit des talents issus de cette école et des liens potentiels avec ses laboratoires de recherche et les entreprises locales. Et nous voulons rester une marque suisse. La fiabilité et la précision - caractéristiques de la fabrication suisse - sont essentielles pour les types de systèmes que nous proposons.

Rédigé par Sylvia Smith

www.komp-act.com



Anastasia Hofmann et Naomi MacKenzie, co-fondatrices

KITRO RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Des millions de tonnes de nourriture sont jetées chaque jour dans le monde. Cette situation contribue non seulement à renforcer la pauvreté mais aussi à alimenter le changement climatique, dans la mesure où la production et l'élimination de toute cette nourriture génère des gaz à effet de serre. Il n'est donc pas surprenant que la réduction du gaspillage alimentaire soit l'un des objectifs de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030 : réduire de moitié le gaspillage alimentaire. La startup Kitro, créée par deux diplômées de l'EHL, a mis au point un dispositif intelligent pour nous rapprocher de cet objectif.

Anastasia Hofmann et Naomi Mackenzie, co-fondatrices de Kitro, se sont rencontrées alors qu'elles étudiaient à l'École Hôtelière de Lausanne. « Nous avons constaté les immenses quantités de nourriture que jettent les hôtels et les restaurants, et nous voulions faire quelque chose à ce sujet », explique Anastasia. En collaboration avec des ingénieurs de l'ETH Zurich et de l'EPFL, elles ont développé un appareil qui s'adapte aux poubelles existantes et qui mesure et suit automatiquement la quantité de nourriture jetée. Les managers reçoivent des

rapports réguliers sur le gaspillage alimentaire de leur entreprise toutes les deux semaines, leur indiquant où ils peuvent réduire leurs coûts pour un impact maximal.

Comment Innovaud vous a-t-elle soutenues ?

Innovaud a été notre principal point de contact pour l'ensemble de l'écosystème lié à l'innovation dans le canton de Vaud. En fait, nous avons été agréablement surprises par l'étendue du soutien offert aux startups ici. Nous avons obtenu une subvention du SPEI pour financer le développement de nos premiers prototypes et Kitro a récemment été acceptée dans le programme FIT Digital par la Fondation pour l'innovation technologique (FIT). Dans le cadre de ce programme, nous avons reçu un prêt pour financer notre lancement sur le marché et la croissance de notre entreprise. Innovaud propose également du coaching et des conseils juridiques via ses partenaires, que nous prévoyons de mettre à profit à mesure que notre société se développera.

En quoi votre produit est-il innovant ?

Jusqu'à présent, lorsque les employés jetaient de la nourriture, ils devaient saisir manuellement le type et la quantité de nourriture sur une tablette fixée à une poubelle. C'est un processus qui prend du temps et qui va à l'encontre du rythme rapide de travail dans une

cuisine professionnelle. Notre appareil est le premier à utiliser la technologie de reconnaissance d'image pour identifier automatiquement les aliments jetés. Il associe cette technologie à un logiciel de mesure et de calcul des coûts pour générer des rapports. Le résultat est une solution qui s'intègre parfaitement aux opérations existantes. Lors du développement de notre système, nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos clients pour nous assurer qu'il répondait précisément à leurs besoins, en l'améliorant continuellement en fonction de leurs commentaires.

Où en êtes-vous actuellement ?

Nous avons six employés, trois pour la technique et trois pour le développement des affaires. Notre objectif actuel est d'améliorer chacun des trois composants de notre système - le matériel, les logiciels et le tableau de bord - et de sensibiliser à notre produit, non seulement en Suisse, mais aussi à l'international. Nous avons lancé notre entreprise au bon moment : la responsabilité sociale est clairement devenue un élément central de la stratégie des entreprises et notre dispositif les aide à atteindre leurs objectifs tout en réduisant leurs coûts. Nous avons récemment été invités à parler de la durabilité des aliments lors de deux conférences en Thaïlande et à Dubaï, et nous avons été surpris par les

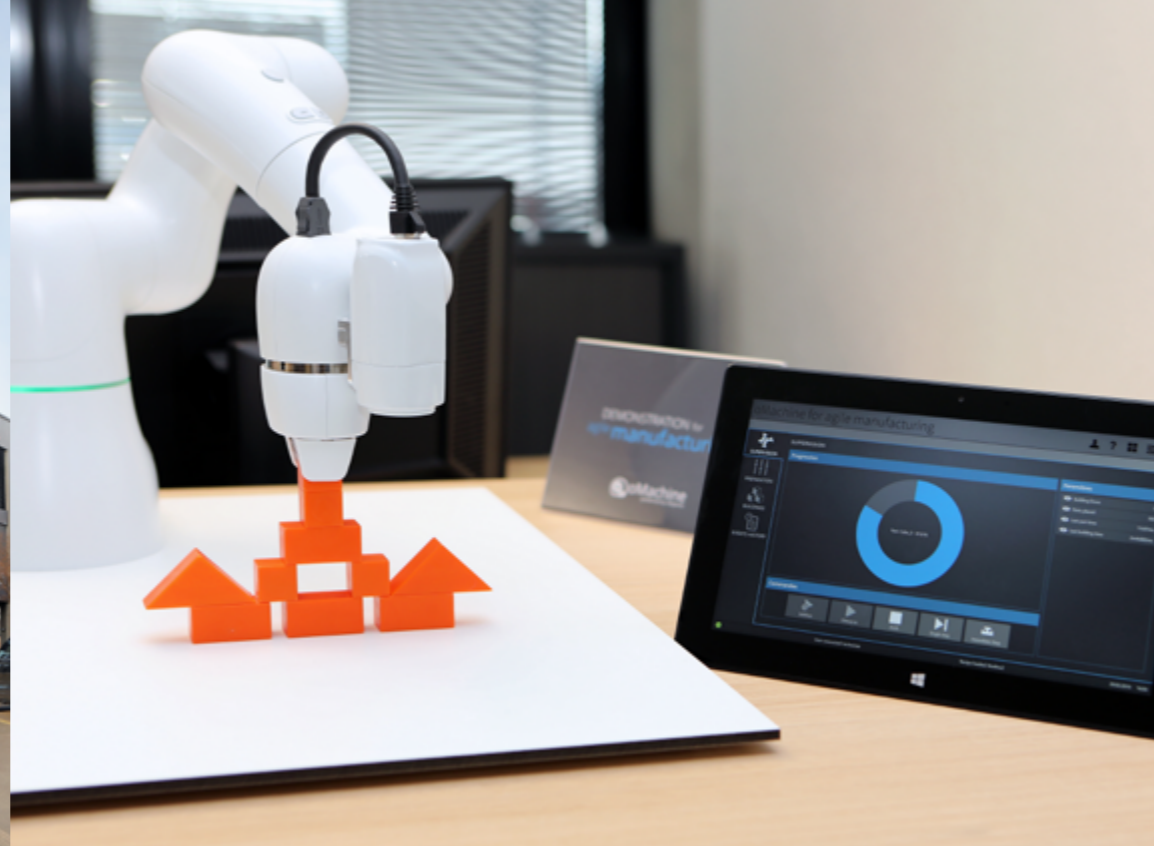
réactions enthousiastes que nous avons reçues au sujet de notre approche.

Quels sont les projets de Kitro ?

Nous allons bientôt sortir la prochaine version de notre appareil, qui permet aux clients de personnaliser le tableau de bord et de se focaliser sur les indicateurs qu'ils souhaitent suivre. Il peut également générer des rapports plus fréquemment. Nous prévoyons d'avoir un produit prêt à être commercialisé fin 2019. Une grande partie de notre travail de développement a été réalisée avec des chaînes de restaurants et des établissements locaux. Notre objectif est de diversifier les types de points de vente utilisant notre système. Nos segments cibles incluent également les grands hôtels et cafétérias, ainsi que les hôpitaux, avec lesquels nous allons renforcer notre collaboration et notre service. Durant le troisième trimestre de 2019, nous effectuerons un deuxième tour de financement, après avoir achevé notre tour seed en 2018.

Propos recueillis par Sylvia Smith

www.kitro.ch



Christopher Bouzas, CEO

OBJECTIS FACILITER ET ACCOMPAGNER LA NUMÉRISATION DES ENTREPRISES

«Spécialisés en informatique industrielle et passionnés par les nouvelles technologies»: tels sont les premiers mots de Christopher Bouzas, cofondateur et CEO d'Objectis, une entreprise installée à Yverdon-les-Bains. Créée en 2011 par quatre co-fondateurs, la PME compte aujourd'hui plus de 35 collaborateurs et a affiché une croissance supérieure à 30% en 2018.

«Objectis a pour mission de concevoir et réaliser des solutions logicielles soignées et adaptées aux besoins spécifiques de nos clients, afin d'accompagner les entreprises et la société dans leur transition numérique.» Face au nombre élevé de technologies disponibles sur le marché, Objectis propose des plateformes logicielles avec des adaptations sur mesure pour permettre aux acteurs de l'économie suisse de saisir les opportunités offertes par les nouvelles technologies.

Comment Innovaud vous a-t-elle soutenus ?

Nous bénéficions de l'appui d'Innovaud via le programme Scale Up Vaud, au travers duquel nous échangeons avec d'autres entrepreneurs actifs dans l'innovation et ayant une croissance annuelle supérieure à 20%. En plus de la reconnaissance du label, partager des expériences et les défis liés à cette forte croissance est très enrichissant. Innovaud nous a également mis en relation avec un coach du réseau

Des compétences en génie logiciel mêlées aux nouvelles technologies.

platinn qui nous aide à préciser notre stratégie pour le marché international. Notre ambition est d'étendre notre présence en Europe en proposant notre nouvelle plateforme d'automatisation «oMachine», qui connaît un fort succès sur le marché suisse.

En quoi votre produit est-il innovant ?

Pour répondre efficacement aux besoins de nos clients, nous avons développé des plateformes technologiques permettant de créer des solutions

logicielles sur mesure rapidement et à moindres coûts. Ces plateformes constituent le cœur de nos réalisations et sont le fruit de nos compétences en génie logiciel mêlées aux nouvelles technologies que nous sélectionnons et intégrons selon leur pertinence et leur pérennité. Nous proposons ainsi aujourd'hui trois plateformes pour adresser les défis de nos principaux marchés qui sont l'automatisation des équipements (smart machine), la numérisation de la production (smart factory) et l'interconnexion d'objets intelligents (smart device).

Où en êtes-vous actuellement ?

Notre entreprise a connu un développement continu, avec aujourd'hui plus de 170 clients qui nous font confiance. Au fil des années, nous avons tissé des relations fortes avec les écoles d'ingénieurs de la région, les fournisseurs de solutions technologiques et notre marché. La plupart de nos clients nous considèrent comme des partenaires d'innovation de part cette position de hub technologique.

Quels sont les projets d'Objectis ?

Notre philosophie est de rassembler des passionnés de technologie pour offrir des services d'exception à nos clients. Nous sommes dans une phase de

communication plus large de nos prestations à travers la Suisse et participons à des foires internationales pour nous faire connaître auprès de sociétés qui auraient besoin de soutien pour organiser et avancer dans leur transition numérique. Nous travaillons sans cesse pour améliorer nos plateformes et ainsi la valeur que nous apportons à nos clients. Nous avons par exemple récemment lancé avec des clients de la région un projet pilote mobilisant l'intelligence artificielle et le machine learning pour apporter plus de compétitivité aux sites de production suisses.

Propos recueillis par Dimitri Kas

www.objectis.com

QUE SONT-LS DEVENUS ?

DANS NOS RAPPORTS D'ACTIVITÉS DE 2013 À 2017, NOUS AVIONS PEINTS LES PORTRAITS D'ENTREPRISES DANS LES DOMAINES DE COMPÉTENCES D'INNOVAUD (TIC, INDUSTRIE DE PRÉCISION, CLEANTECH ET SCIENCES DE LA VIE).

QUELLE EST L'ÉVOLUTION DE CES ENTREPRISES DEPUIS LA CRÉATION D'INNOVAUD ?



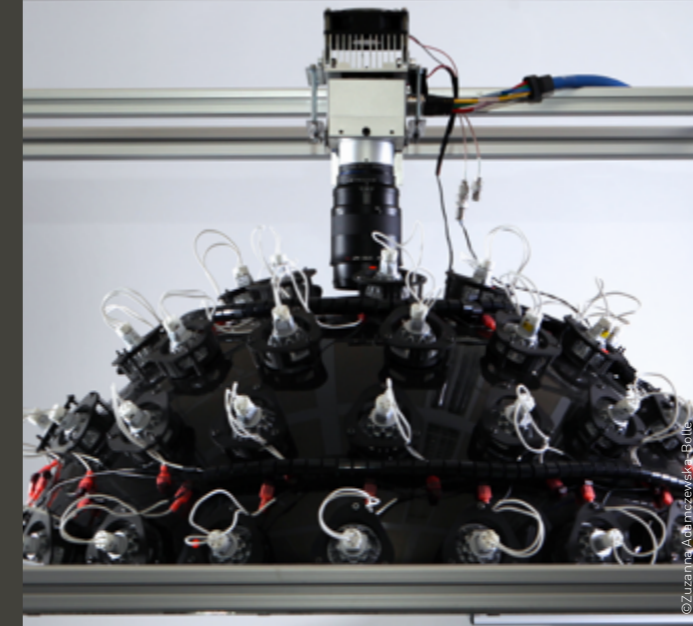
ALVER

Une micro algue protéinée dans l'assiette

Promouvoir une alimentation saine tout en préservant l'environnement, telle est l'ambition d'Alver, une entreprise fondée en septembre 2016 par deux entrepreneuses, Mine Uran et Majbritt Byskov-Bridges. Alver s'est ainsi lancée dans le développement de produits à base de Golden Chlorella, une micro-algue hyper protéinée aux vertus exceptionnelles pour la santé.

Après avoir reçu le soutien d'Innovaud, Alver a été aidée par le SPEI et la FIT pour le développement de sa gamme de pâtes. La jeune entreprise a aussi obtenu un accompagnement de Genilem pour l'aider à transformer sa vision stratégique en réalité. Les produits sous forme de pâtes, smoothies, soupes et sauces d'Alver sont vendus depuis un an par le Take-Away Manor Cornavin. La jeune entreprise a également débuté plusieurs projets pilotes avec de grandes chaînes de pharmacies et de supermarchés pour son portefeuille de produits « healthy food ». Elle teste en outre des options de nourriture saine, équilibrée et sans viande avec de grands groupes alimentaires suisses.

www.alver.ch



ARTMYN

L'art pour tous grâce au numérique

Fondée en 2016 à l'EPFL dans le laboratoire du Prof. Martin Vetterli, Artmyn a su capitaliser sur plusieurs années de recherches académiques pour devenir une entreprise prometteuse dans le domaine de l'art. La jeune entreprise technologique a développé une nouvelle génération de scanner et d'algorithmes qui offrent la possibilité de numériser et de visualiser les œuvres en très haute définition, de façon interactive et immersive. Artmyn compte des musées et des fondations, des institutions commerciales telle Sotheby's ou des assurances parmi ses clients.

Après avoir reçu le soutien d'Innovaud, de Google, d'Innosuisse et d'un Innogrant, Artmyn a également travaillé sur un algorithme permettant de capter l'ADN des œuvres, de les rendre infalsifiable et de contrôler l'évolution de leur état de conservation, notamment après un transport, une exposition ou une restauration. Artmyn s'est également lancée dans le développement "d'e-catalogues" interactifs et "d'Art Passports", qui conservent l'empreinte digitale et les informations essentielles des objets d'art. Elle a aussi lancé un projet de recherche pour numériser de petits objets de valeur, comme les montres et les pierres précieuses.

www.artmyn.com



ASTROCAST

L'internet des objets global et low-cost

Astrocast est active dans le domaine de l'internet des objets et utilise une constellation de nano-satellites pour connecter la planète.

En collaboration avec le géant Airbus, l'opérateur satellite Thuraya, l'agence spatiale européenne (ESA) et le commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA), Astrocast développe un réseau IoT global composé d'une constellation de 64 nano-satellites capables d'offrir une couverture de communication planétaire.

2018 a été une année exceptionnelle pour Astrocast avec la fabrication puis le lancement de son premier satellite en orbite, à bord d'une fusée Falcon 9 de SpaceX. Cette mission suit son cours de manière optimale et donne à l'équipe l'opportunité d'optimiser les performances du système pour une commercialisation en 2020. En 2018, Astrocast a aussi augmenté son équipe pour atteindre plus d'une trentaine d'employés sur 2 sites (à l'EPFL Innovation Park et aux États-Unis). Des contrats pour le lancement de 3 plans orbitaux ont été signés. Des investissements significatifs se sont concrétisés durant l'année 2018 et se poursuivront en 2019 avec une Série A.

www.astrocast.com



DEPSYS

Le réseau électrique du futur

DEPsys développe «GridEye», une plateforme de gestion et d'optimisation intelligente des réseaux électriques. La scale-up a fêté ses cinq ans d'existence en 2018 et rayonne désormais au niveau international. Elle compte une trentaine de clients répartis dans dix pays et deux continents. Elle a doublé son équipe et emploie près d'une trentaine de personnes.

L'année 2018 marque aussi la présence de DEPsys dans le TOP100 des meilleures startups suisses ainsi que dans la liste des entreprises à suivre au niveau mondial dans la cleantech («One-to-Watch-List 2018»). DEPsys est en outre un membre fondateur de la «World Alliance for Efficient Solutions», un projet initié par la Fondation Solar Impulse.

DEPsys a récemment bouclé un tour de financement de CHF 13,2 millions avec BNP Paribas et SET Ventures. Elle a ouvert sa première succursale en Allemagne et remporté le Watt d'Or 2019, dans la catégorie technologies énergétiques.

www.depsys.ch



DOMOSAFETY

Pour une meilleure qualité de vie des personnes âgées

DomoSafety a développé un écosystème pour les seniors afin de leur apporter un service de suivi et d'urgence. Sa technologie d'intelligence artificielle DomoCare® détecte les anomalies dans les habitudes de vie des personnes âgées et permet d'alerter une centrale médicale en cas de chute ou de perte d'autonomie, par exemple.

Les professionnels de la santé peuvent ainsi agir de manière préventive, en adaptant leur passage à domicile ou leur traitement, ce qui permet d'éviter des hospitalisations et de repousser l'entrée dans un EMS.

En 2018, DomoSafety a atteint plus de 1'000 installations. 50 institutions médicales et partenaires leur font confiance, dont le CHUV ou l'Inselspital de Berne.

2019 permettra à DomoSafety de continuer sa croissance internationale avec des partenariats en place ainsi que d'accroître ses services dans le domaine du médical.

www.domo-safety.com



FLYABILITY

Un drone pour explorer les sites dangereux

On ne présente plus Flyability, une startup à forte croissance issue de l'EPFL et du NCCR Robotics. Née en 2014, la scale-up vaudoise a développé des drones qui permettent d'explorer des environnements complexes et dangereux pour l'humain, par ex. des lieux difficiles d'accès ou clos.

Après avoir lancé avec succès son premier drone sur le marché en 2016, Flyability a désormais le vent en poupe en Suisse comme à l'international. En 2018, elle comptait 75 employés et plus de 350 clients à travers le monde (principalement en Amérique du nord et depuis peu en Chine).

La jeune entreprise a lancé ses équipes sur le développement de robots plus intelligents et d'outils qui répondent aux besoins de ses clients sur le terrain. Flyability ambitionne de se placer en leader du marché de l'inspection et de l'exploration intérieure par drone, évalué à plus de 3 milliards USD.

www.flyability.com





KIWI

En pleine croissance sur le marché mexicain

KiWi propose aux micro-marchands des pays émergents une solution mobile de paiement et de micro-crédit. Avec plus de 20'000 micro-marchands au Mexique, KiWi a bouclé un tour de financement en série A de CHF 3.2 millions en 2018, avec comme principaux investisseurs Investiere (ZH), Polytech Ventures (VD) et Symbiotics (GE).

La croissance au Mexique reste la priorité pour KiWi en 2019. KiWi avance également sur une offre de paiement intégralement mobile (sans lecteur physique de carte "mPOS") et étoffe son panel de fonctionnalités.

www.kiwi-bop.com



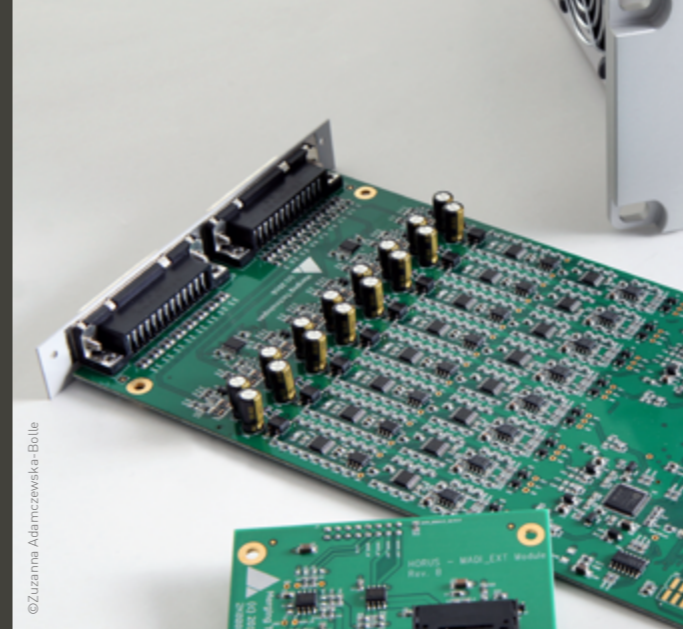
LUMARTIX

Une lampe plasma pour faire pousser fruits et légumes

Lumartix a signé un contrat de collaboration technique pour la commercialisation de sources lumineuses avec une grande entreprise de technologie américaine. Cette relation à long terme lui permet de mettre à disposition son savoir-faire dans la technologie des lampes plasma, qui reproduisent de façon fidèle le rayonnement solaire.

Lumartix collabore avec des entreprises européennes et suisses dans le domaine de l'éclairage des serres agricoles et des installations de simulations climatiques. Des résultats prometteurs obtenus par ses partenaires dans l'agronomie démontrent les avantages qu'apporte sa source lumineuse, pour la croissance des plantes et l'augmentation de la qualité nutritionnelle des fruits et des légumes.

www.lumartix.com



MERGING TECHNOLOGIES

L'audio digital qui révolutionne l'écoute

Les fondateurs de Merging Technologies ont développé une station audio digitale innovante, qui permet d'obtenir un rendu sonore similaire à celui d'une grande salle de spectacle. Depuis sa création en 1990, l'entreprise mise sur l'innovation et une approche du marché basée sur les attentes de ses clients. Merging Technologies a trouvé sa clientèle pour 95% à l'international (industrie de la musique et depuis peu, les particuliers).

Fort du soutien d'Innovaud depuis plusieurs années, Merging Technologies a débuté un ambitieux projet en collaboration avec Innosuisse et l'Université SUPSI au Tessin. Son objectif vise à proposer à ses clients une expérience unique de streaming live dans leur salon lors de concerts, et ce depuis toutes les plus grandes salles du monde. Pour ce faire, l'entreprise développe un concentré de technologie dans une toute petite carte (format carte de crédit), qui devrait se trouver au cœur de tous ses futurs produits.

www.merging.com



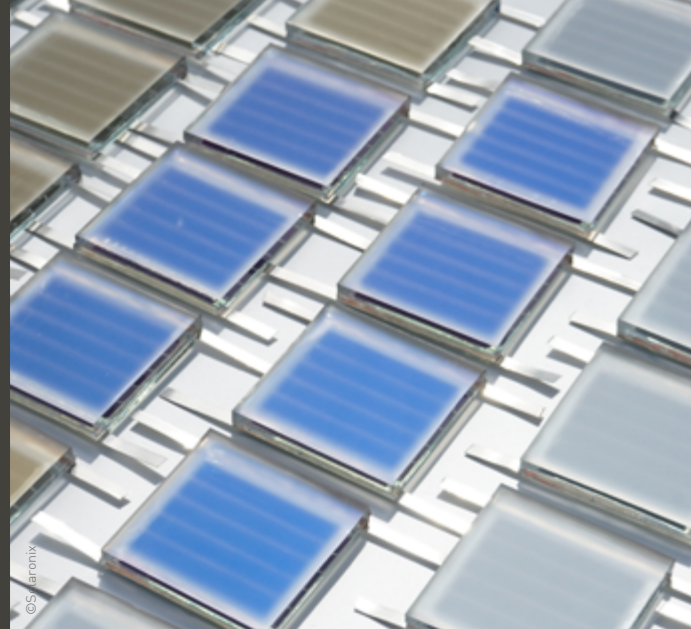
PRODAFT

Détecter les cyber-crimes avant qu'ils ne se produisent

Fondée en 2011, la startup a développé une solution unique de détection de cyber-crimes, ceci bien avant qu'ils ne se produisent. Leur plateforme de cyber-intelligence propose une large palette de services proactifs en cybersécurité pour les entreprises.

Grâce au soutien d'Innovaud et du SPEI, Prodaft a pu élargir son réseau professionnel et continuer de développer sa plateforme, baptisée G-PACT. Après les banques, Prodaft a également élargi sa cible à des distributeurs en ligne de plus petite taille. Elle a notamment élaboré un nouveau système (appelé « No Fraud Thanks ») intégrant le machine learning. Prodaft s'est aussi lancée dans la mise en place d'une plateforme d'évaluation pour aider les gouvernements à développer des stratégies de préparation en cybersécurité.

www.prodaft.com



SOLARONIX
Aux sources de l'énergie solaire

Le développement et la commercialisation des cellules photovoltaïques à la pérovskite sont le domaine d'activité de Solaronix. Depuis fin 2016, les cellules solaires fabriquées par impression font l'objet d'un partenariat de développement avec une entreprise internationale, dont les laboratoires sont en Suisse. Un autre pilier est la création de prototypes sur mesure, ainsi que la vente des « ingrédients » pour les chercheurs.

La collaboration scientifique est assurée par deux projets Innosuisse (l'un avec l'EPFL à Sion, l'autre avec le CSEM), ainsi que par un projet sur les méthodes d'impression avec l'EMPA (laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche) à Dübendorf et l'Office Fédéral de l'Energie. Un projet Solar-ERA.net, co-financé par l'Office Fédéral de l'Energie, explore la faisabilité de cellules au pérovskite déposées entièrement à basses températures sur des substrats souples.

www.solaronix.com



SINCOPHARM
Le savoir-faire suisse en cosmétique

Sincopharm est une entreprise vaudoise active dans le domaine de la cosmétique. Elle offre à ses clients une expertise dans les services intégrés, la R&D, la réglementation internationale et la production au sein de son propre laboratoire d'analyses accrédité ISO 17025.

2018 a été une année de forte croissance pour Sincopharm, notamment pour son pôle R&D et de production. L'entreprise a reconduit toutes ses certifications cosmétiques. Le nombre de nouveaux projets a fortement augmenté. Le développement d'autres produits novateurs se poursuit avec des partenaires stratégiques. La collaboration avec la Professeure Lee Ann Laurent-Applegate s'est intensifiée dans le domaine de l'étude des tissus de la peau.

Au vu de l'augmentation des volumes de production, et avec l'aide et le soutien financier du SPEI, les nouveaux outils de production ont permis à l'entreprise de rester concurrentielle sur le marché suisse et à l'international, en particulier au Proche-Orient. La formation en cosmétologie de jeunes étudiants Bachelor et Master est toujours une priorité pour Sincopharm. Le développement technique et commercial du "Visco-Consimeter", un produit qui permet d'analyser la texture d'un produit directement dans le pot d'origine, se poursuit avec des partenaires.

www.sincopharm.ch



SWISSDECODE
Révolutionner les tests de sécurité alimentaire

L'objectif de SwissDeCode est de créer un climat de confiance et de sécuriser la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale. La société a ainsi développé une solution portable, rapide et entièrement auto-administrée pour l'authentification de substances au travers de leurs traces d'ADN. Son système révolutionnaire permettra non seulement aux entreprises d'économiser de l'argent, mais également de sauver des vies.

SwissDeCode est en contact avec les organismes vaudois de soutien à l'innovation depuis 2016. Ses co-fondateurs s'étaient d'ailleurs rencontrés à un événement organisé par Innovaud, au tout début de l'aventure. La jeune entreprise a ainsi obtenu un prêt FIT Tech Seed de CHF 100'000 en 2017 et collaboré avec une entreprise vaudoise pour un prototype. Le SPEI les a également soutenus dans ce processus. En décembre 2018, SwissDeCode a obtenu un second soutien de la FIT de CHF 500'000 (FIT Tech Growth).

SwissDeCode travaille actuellement sur le design de sa technologie - la détection d'ADN spécifique - afin de la transformer en une solution IoT, qui a sa place dans l'industrie 4.0 (voir le rapport annuel FIT 2018 pour plus d'informations sur SwissDeCode).

www.swissdecode.com



ZAPHIRO TECHNOLOGIES
Gérer les réseaux électriques en temps réel

Créée en mars 2017, Zaphiro développe une solution intelligente de gestion et d'optimisation des réseaux de distribution électrique de moyenne tension. Son système automatisé, baptisé SynchroGuard, permet aux gestionnaires de réseaux de gérer les flux d'énergie et les défauts électriques en temps réel.

En 2018, Zaphiro a obtenu le soutien de la FIT pour un montant de CHF 100'000 (FIT Tech Seed). La spin-off de l'EPFL a déployé SynchroGuard dans une partie du réseau de distribution de Hong Kong en collaboration avec son client et partenaire CLP Group (China Light and Power). Deux autres projets ont débuté avec Romande Energie pour le déploiement d'environ 70 dispositifs de mesure dans deux villes de Suisse Romande. Zaphiro a également démarré un projet financé par l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) en collaboration avec les Services industriels de Genève, l'EPFL et l'HES-SO Valais pour le développement d'un nouveau système de protection adapté aux réseaux de distribution.

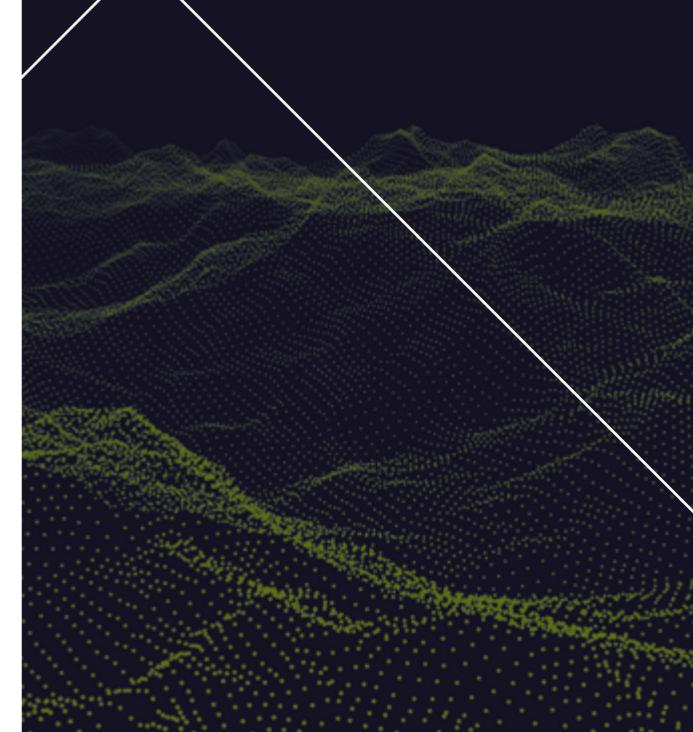
D'ores et déjà, l'année 2019 a démarré d'une manière très positive pour Zaphiro, avec un tour de financement de CHF 1.5 millions, qui aidera la jeune entreprise à s'établir comme leader dans le marché des réseaux électriques.

www.zaphiro.ch

RÉSUMÉ DE 2018



Photos : ©shutterstock



Photos : ©iStockphoto

Innovaud et les technologies de l'information et de la communication (TIC)

Le domaine TIC est en pleine ébullition, porté par les technologies-clé de la transformation digitale, par exemple l'intelligence artificielle et la blockchain. En témoignent les événements de 2018 "Applied Machine Learning Days" et "Artificial Intelligence Summit", qui ont rassemblé des milliers de participants. Les deux "Blockchain Breakfasts", organisés par Innovaud et le DEV, ont dépassé les prévisions en terme de participants.

Pour rendre visible les acteurs de cette transformation digitale - entreprises comme instituts de recherche - Innovaud a lancé la plateforme **vaud.digital**, qui recense les entités offrant des technologies numériques dans le canton. Ce site sert aussi à la promotion de la région pour les entreprises et les investisseurs.

On observe également le développement de plusieurs sociétés dans les technologies de la "confiance numérique", qui incluent la cybersécurité mais aussi les méthodes anti-contrefaçon par exemple. Un véritable hub se cristallise, notamment via l'initiative C4DT (Center for Digital Trust) de l'EPFL et Y-Security de l'HEIG-VD.

Le nombre de créations de startups du domaine TIC est tout particulièrement significatif. Il correspond à un bon tiers des entreprises high-tech fondées dans le canton en 2018. La levée de fonds impressionnante de Nexthink (85 millions de dollars), une scale-up vaudoise, est aussi à relever.

Le lancement réussi du nouvel outil de financement "FIT Digital" de la FIT est très encourageant. Il va permettre de stimuler la création de startups aux modèles d'affaire innovant, qui s'appuient sur des technologies numériques.

Innovaud et les Sciences de la Vie

En 2018, Innovaud a rencontré 147 entreprises actives dans les sciences de la vie. Un tiers de ces rencontres a concerné des projets d'innovation qui n'étaient pas encore des entreprises. Les deux tiers restants ont été effectués avec des sociétés créées. La moitié des rencontres a fait suite à des séances de suivi d'actions initiées précédemment par Innovaud. L'autre moitié concernait des entreprises nouvellement identifiées dans le canton.

Le domaine de la santé digitale a continué sa progression. Les nouvelles technologies de réalité virtuelle, d'intelligence artificielle et digitales ont trouvé un terrain d'application prometteur dans les sciences de la vie. Elles ouvrent de nouvelles possibilités de diagnostic et de traitement et permettent d'améliorer le confort des patients.

L'attractivité du Biopôle a été confirmée en 2018. Le site héberge plus de 70 entreprises. Un nouveau bâtiment a été livré à l'été. En 5 mois, 80% des nouvelles surfaces disponibles ont été attribuées. 2018 a été également marquée par l'arrivée des premières sociétés dans l'incubateur StartLab du Biopôle.

Si les montants levés en 2018 par les startups du domaine des sciences de la vie sont loin des sommes record de l'année précédente, ils restent tout de même conséquents. Trois sociétés ont ainsi levé entre 20 et 25 millions de francs : Abionic, Oculis et Polares Medical. Du côté des multinationales, deux entreprises ont choisi de renforcer leur présence dans le canton de Vaud en 2018 : Glenmark et Incyte.

Innovaud et l'industrie de précision / cleantech

Deux objectifs ont été menés en 2018 : soutenir et développer le réseau d'entreprises établi et découvrir de nouvelles sociétés afin de les aider dans leurs projets d'innovation et les intégrer dans l'écosystème.

Ainsi, plusieurs événements de soutien ont été organisés pour favoriser la mise en relation et la visibilité des entreprises. Par exemple, citons les Innovaud Connect sur des thématiques comme le « Design dans l'innovation » ou la « Supply Chain ». Un Bus Tour a en outre été organisé à l'AddiPole de Sainte-Croix pour présenter les nouvelles technologies et le savoir-faire lié à l'additive manufacturing.

Les PME du canton ont aussi pu profiter de la deuxième édition de l'événement « Innover dans ma PME » autour des organismes et des outils de soutien à l'innovation, d'une manière innovante et ludique (voir la rubrique « Événements marquants » dans ce rapport annuel). En 2018 encore, les entreprises ont reconnu le dynamisme d'Innovaud et l'importance des rencontres qu'elle a organisées – les chefs d'entreprise ont répondu présents malgré une activité économique dynamique et le tumulte de leurs activités.

Toucher une nouvelle génération de contacts dans l'industrie est un travail de grande importance pour Innovaud mais aussi de longue haleine.

Innovaud et le digital

Au travers de la centaine d'entreprises rencontrées en 2018, trois types de projets ont émergé :

- Les projets basés sur la blockchain dans des domaines aussi variés que le trading de matières premières, la certification de documents ou la traçabilité de la nourriture.
- Le marché suisse est un marché très porteur pour la PropTech. Ce domaine d'activité comprend des startups qui apportent des solutions innovantes dans le secteur de l'immobilier, que ce soit pour faciliter la mise en relation entre artisans et particuliers, aider les régies à mieux communiquer avec les locataires ou encore digitaliser le processus de vente.
- L'entrepreneuriat social et la mise sur le marché de solutions qui offrent une meilleure gestion des déchets alimentaires ou qui valorisent les compétences en entreprises pour aider des organisations à but non lucratif.

En 2018, Innovaud a également renforcé les liens avec des institutions telles que l'ECAL et Innokick, au travers de la deuxième édition du concours Innovation by design challenge. Ce dernier offre la possibilité à des entrepreneurs de collaborer pendant une semaine avec des designers professionnels. Son objectif vise à questionner le produit ou le service du point de vue du design et à apporter une innovation de ce point de vue. Au terme de l'édition 2018, la startup INVOLI a remporté le concours et un chèque de CHF 8'000 pour concrétiser le travail mené lors de la compétition. Involi a su convaincre le jury en améliorant l'expérience et l'interface utilisateur de son tableau de bord destinée aux pilotes de drones.

NOMBRE D'ENTREPRISES CRÉÉES

43 entreprises accompagnées par Innovaud dans leur phase avant-crédation ont été fondées en 2018.

15 TIC & DIGITAL



12 SCIENCES DE LA VIE



9 INDUSTRIE DE PRÉCISION



5 CLEANTECH



2 SPORT INTERNATIONAL



NOMBRE D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

358 entreprises soutenues en 2018

PAR TYPE

PREMIÈRES SÉANCES

128	202	233	189	191	218
-----	-----	-----	-----	-----	-----

SÉANCES DE SUIVI

47	169	167	156	184	191
----	-----	-----	-----	-----	-----

TOTAL SÉANCES

175	371	400	345	375	409
2013	2014	2015	2016	2017	2018

ENTREPRISES CONCERNÉES

169	308	332	295	316	358
-----	-----	-----	-----	-----	-----

NOMBRES D'EMPLOIS CONCERNÉS

4'070	7'312	8'071	3'595	2'944	4'945
2013	2014	2015	2016	2017	2018

PAR SECTEUR

SCIENCES DE LA VIE

64	129	136	118	112	116
----	-----	-----	-----	-----	-----

TIC & DIGITAL

46	85	113	95	106	156
----	----	-----	----	-----	-----

INDUSTRIE DE PRÉCISION

64	75	79	70	78	74
----	----	----	----	----	----

CLEANTECH

21	49	38	36	23	31
----	----	----	----	----	----

SPORT INTERNATIONAL

3	7	5	4	9	10
2013	2014	2015	2016	2017	2018

INDUSTRIE DES PRODUITS HAUT DE GAMME

5	15	21	10	18	7
---	----	----	----	----	---

INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

2	3	1	5	18	7
---	---	---	---	----	---

TOURISME

				3	3
--	--	--	--	---	---

AUTRE

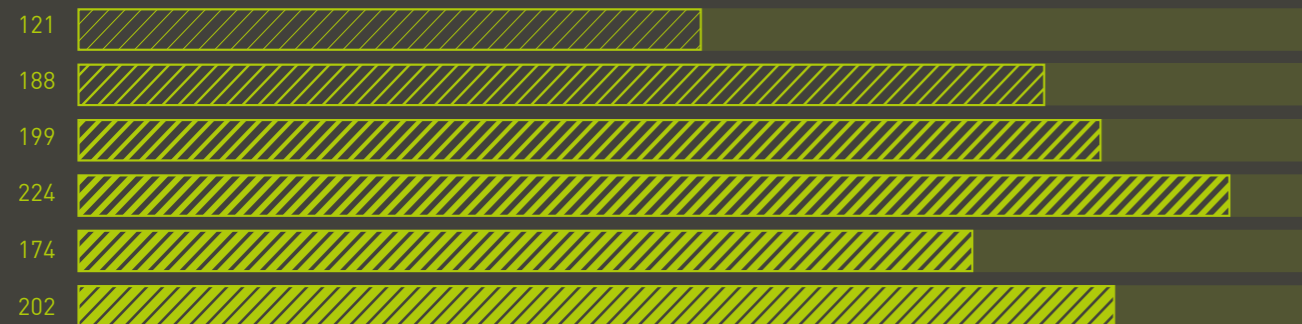
6	8	7	7	12	7
2013	2014	2015	2016	2017	2018

PROJETS MONTÉS ET MISES EN RELATION

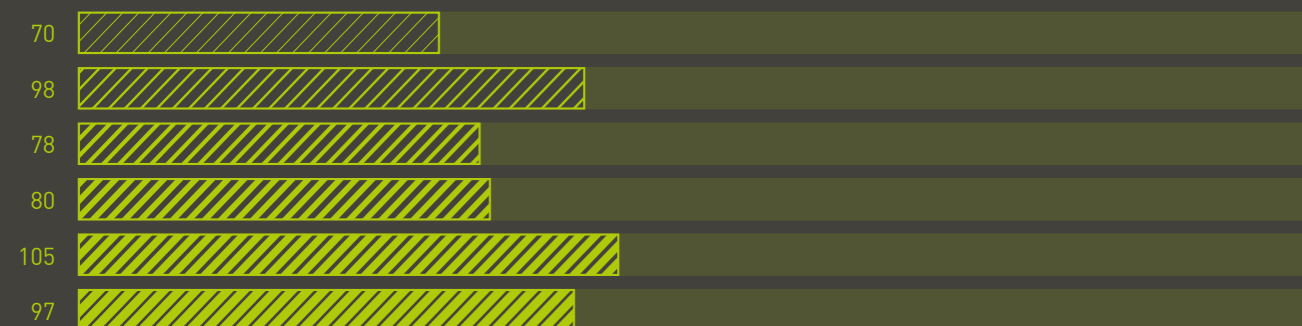
En 2018, Innovaud a effectué **299 montages de projets et mises en relation** avec :

- le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI)
- la Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT)
- le Développement économique vaudois (DEV)
- les promotions régionales - Coordination du Développement Economique Vaudois (CODEV)
- platinn
- la coopérative vaudoise du cautionnement (CVC)
- l'office de transfert de technologies (TTO)
- la commission des technologies et de l'innovation (CTI)
- Alliance
- Genilem
- des investisseurs
- des experts

MISES EN RELATION



PROJETS MONTÉS

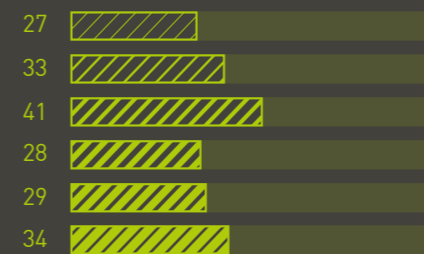


2013 2014 2015 2016 2017 2018

COACHING ET INTERVENTIONS DU RÉSEAU PLATINN

Innovaud est l'antenne vaudoise du réseau platinn de coaches en Suisse romande. En 2018, platinn a effectué **92 missions de coaching** pour des entreprises vaudoises.

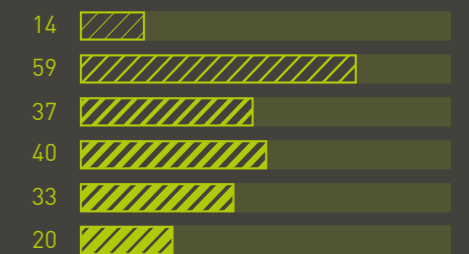
SERVICE AFFAIRE



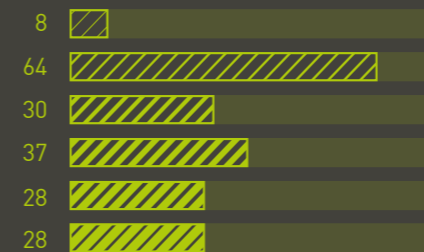
SERVICE COOPÉRATION



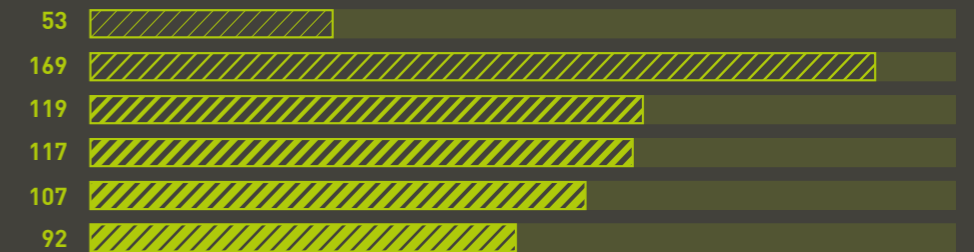
SERVICE ORGANISATION



SERVICE FINANCE

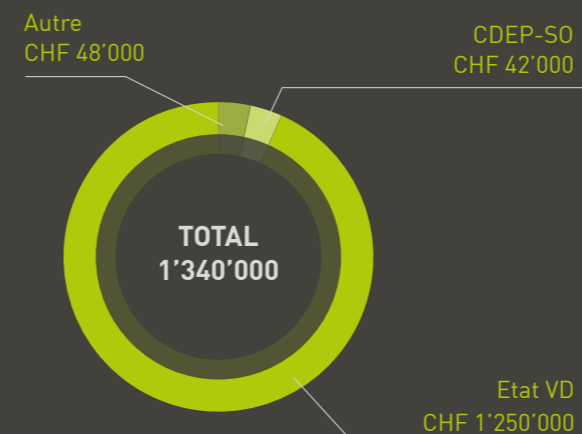


TOTAL

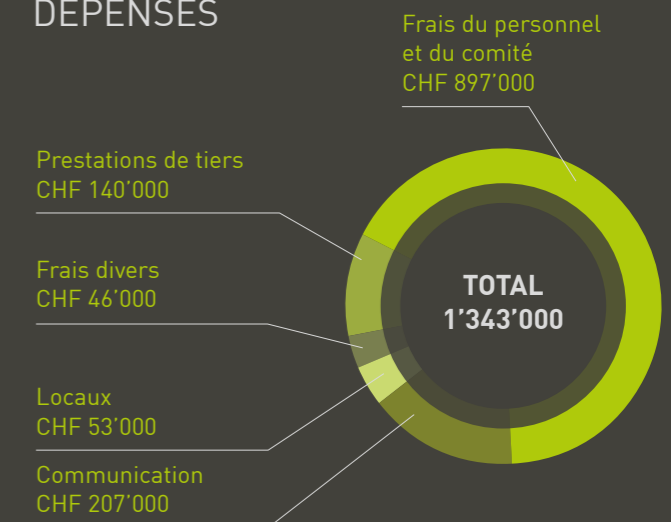


FINANCEMENTS ET DÉPENSES 2018

FINANCEMENTS



DÉPENSES



F / NANCEMENT



FIT

La Fondation pour l'innovation technologique (FIT) octroie des bourses et des prêts avec (et sans) intérêt à des projets technologiques et digitaux innovants. Les soutiens vont de CHF 20'000 à 500'000 francs maximum, en fonction du stade de développement et des objectifs de l'aide. La FIT fait partie de la plateforme de soutien d'Innovaud. Dans ce cadre, Innovaud intervient comme porte d'entrée et dans la phase de pré-sélection des projets.

En raison de l'importance croissante de l'innovation digitale pour les entreprises, la FIT a lancé FIT Digital en 2018, un nouveau programme destiné aux entreprises digitales dont le business model est innovant et qui ne sont pas nécessairement rattachées à une haute école ou à une université (comme c'est le cas pour le programme FIT Tech).

Pour plus d'information sur les soutiens de FIT : <http://fondation-fit.ch> et dans son rapport annuel 2018.

HÉBERGEMENT

Pour leurs besoins en termes d'hébergement, Innovaud conseille et dirige les entreprises vers l'emplacement qui sera le plus optimal en fonction de différents critères comme par exemple l'emplacement géographique, les compétences techniques, la proximité d'une haute école ou université. Les technopôles vaudois sont également les membres fondateurs d'Innovaud.

Innovaud promeut l'offre de ces technopôles lors des interactions avec les entrepreneurs et les aide à s'y installer. Les technopôles vaudois et Innovaud se retrouvent régulièrement au sein d'un groupe de travail appelé VaudParcs, qui permet entre autres le partage d'information et la mise en commun de ressources de communication.

498

Entreprises recensées dans les technopôles vaudois en 2018

5274

Emplois recensés dans les technopôles vaudois en 2018

biopôle
Biopôle, Epalinges
Sciences de la Vie

EPFL
Innovation Park
EPFL Innovation Park, Ecublens
Généraliste

PARC
SWISS TECHNOPOLE
Y-Parc, Yverdon-les-Bains
Généraliste

TECORBE
TECHNOPÔLE DE L'ENVIRONNEMENT
Tecorbe, Orbe
Cleantech

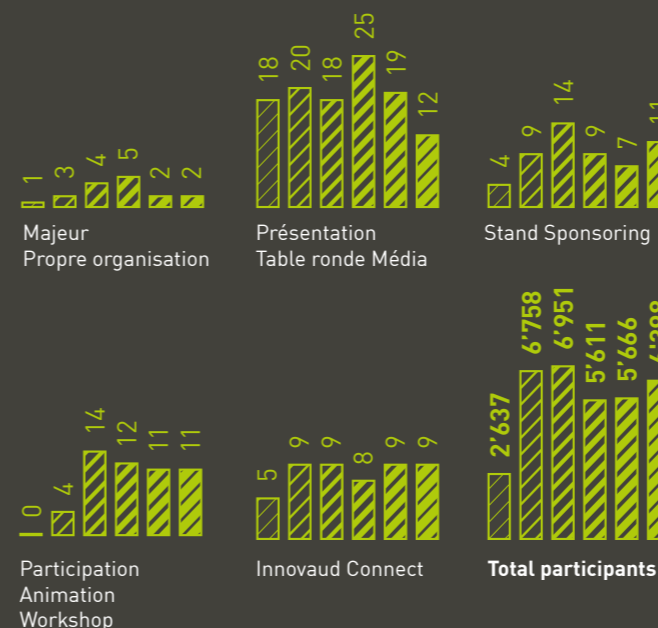
Les ATELIERS de Renens
Ateliers de la Ville de Renens, Renens
Design, Innovation sociale

Technopôle Sainte-Croix
Micro Manufacturing Center
Technopôle de Sainte-Croix, Sainte-Croix
Micro Manufacturing Center

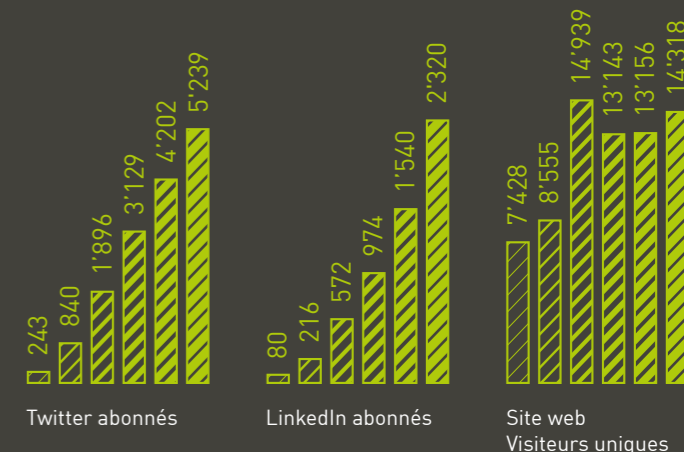
COMMUN / CAT / ON

EVÉNEMENTS

Innovaud a organisé et co-organisé **45 événements** dont 9 Innovaud Connect parmi les manifestations auxquelles elle a part activement.



RÉSEAUX SOCIAUX – SITE INTERNET



SCALE UP VAUD

TWITTER
2016 : **333 abonnés**
2017 : **824 abonnés**
2018 : **1242 abonnés**

SITE WEB
2016 : **1'463 visiteurs uniques**
2017 : **1'881 visiteurs uniques**
2018 : **3'779 visiteurs uniques**

NEWSLETTER MENSUELLE

2015 : **1'150 abonnés**
2016 : **1'268 abonnés**
2017 : **1'352 abonnés**
2018 : **1'368 abonnés**

NOUVEAU SITE WEB

En juin 2018, 3 acteurs de la promotion économique (le SPEI, le DEV et Innovaud) ont fait peau neuve en terme de positionnement et d'outils marketing.

Les outils en ligne ont été au cœur de la refonte. Innovaud peut ainsi appuyer son offre sur un nouveau site internet : www.innovaud.ch

APPLICATION MOBILE INNOVAUD

2015 : **88 membres**
2016 : **122 membres**
2017 : **172 membres**
2018 : **185 membres**

2013 / 2014 / 2015 / 2016 / 2017 / 2018

EVÉNEMENTS MARQUANTS

CINQ ANS D'INNOVATION DANS LE CANTON DE VAUD !

Innovaud a soufflé ses 5 bougies le 26 septembre 2018, à l'ECAL (Renens). L'événement a réuni 300 invités en présence des membres fondateurs de l'association. Cesla Amarelle, conseillère d'Etat en charge du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture (DFJC) et Philippe Leuba, Conseiller d'Etat responsable du Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS) étaient présents pour témoigner du rôle important d'Innovaud dans le paysage économique du canton, au services des entreprises vaudoises.

Lors de leurs discours respectifs, Rémi Walbaum (Président d'Innovaud), Patrick Barbey, (Directeur d'Innovaud), Raphaël Conz (Chef de l'unité Entreprises au SPEI), Cesla Amarelle et Philippe Leuba ont mis en avant l'offre d'Innovaud pour les entreprises innovantes du canton (financement, accompagnement, promotion, hébergement et mise en réseau). Pour rappel, Innovaud a été créée en février 2013 par les membres fondateurs suivants : le Département de l'économie, de l'innovation et du sport de l'Etat de Vaud (DEIS), le Département de la formation, de la jeunesse et de la culture de l'Etat de Vaud (DFJC), les technopôles actifs dans le canton de Vaud, la Fondation pour l'innovation technologique

(FIT) et l'Association vaudoise pour la promotion des innovations et technologies (AIT). L'objectif était de créer une porte d'entrée pour les projets d'innovation et de faciliter l'accès aux informations et aux soutiens à disposition des entreprises du canton.

Cinq ans plus tard, le bilan est plus que positif. Innovaud contribue à l'impressionnant dynamisme vaudois en matière d'innovation. Par exemple, plus de 1000 entreprises ont eu droit au soutien d'Innovaud et de ses partenaires (notamment la FIT ou platinn). Lors de l'événement d'anniversaire d'Innovaud, la scale-up BestMile était d'ailleurs présente pour présenter son parcours et illustrer un exemple de réussite. Née et installée sur sol vaudois, BestMile opère désormais à l'échelle internationale.

Depuis 2018 et pour préparer l'avenir, un accent particulier a été mis sur le soutien à l'innovation digitale, par exemple via de nouveaux outils de financement (FIT Digital) ou le lancement de la plateforme **vaud.digital** (voir le mot du président et du directeur au début de ce rapport annuel). Le futur est plein d'opportunités et de nouvelles collaborations pour Innovaud, dans une région qui se positionne désormais à l'échelle mondiale.



©Zuzanna Adamczewska - Boile



INNOVER DANS MA PME

La deuxième édition de l'événement "Innover dans ma PME, les outils du succès" a eu lieu le 22 novembre 2018 au théâtre de Cossonay. La manifestation s'adressait aux patrons de PME vaudoises désireux de mieux connaître les soutiens à l'innovation en vue d'une transformation de leurs produits, services ou processus. Des exemples concrets de collaborations réussies entre organismes d'aide à l'innovation et entreprises vaudoises ont ainsi été mis en scène d'une manière ludique. C'est le comédien Didier Charlet, alias Simon Perruchet, qui a animé les témoignages de :

- Innovaud et Telast
- Le SPEI et Elite
- La CVC et Formoplast
- Platinn et Valentine Fabrique
- Alliance et Gait Up

Si le fond de l'événement parlait des outils d'aide à l'innovation en place dans le canton, sa forme était, elle, clairement voulue comme décalée. Chacun des cinq duos ci-dessus ont ainsi présenté le soutien donné et reçu, sous forme de matches de boxe amicaux.

Ces «joutes» étaient animées par un Didier Charlet mué en arbitre de boxe, sur un vrai ring. Les thématiques clé de l'innovation ont ainsi été abordées : soutiens, coaching, outils, financements et moyens de transformer sa R&D. Ne manquez pas la vidéo de l'événement sur la chaîne YouTube d'Innovaud.

©Zuzanna Adamczewska - Boile

LANCEMENT DE VAUD.DIGITAL

Selon les chiffres de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), environ deux tiers des entreprises se sentent concernées par les enjeux de la digitalisation. Les structures les plus grandes et les plus exposées à la concurrence internationale sont en avance dans ce domaine. C'est moins le cas des PME, auxquelles le canton souhaite donc accorder une attention particulière. Pour y parvenir, sa politique de soutien, auparavant principalement orientée sur l'innovation technologique, a été élargie à la digitalisation, qui fait désormais partie des domaines prioritaires de la promotion économique. Depuis 2018, la digitalisation est d'ailleurs au cœur de la stratégie du Conseil d'Etat vaudois.

A la suite de la présentation d'une étude menée par Innovaud et le SPEI en 2018, plusieurs mesures concrètes ont été adoptées pour accompagner la numérisation du tissu économique vaudois. L'une d'entre elles est la mise sur pied par Innovaud, en avril 2018, de la plateforme interactive **vaud.digital**. Son objectif vise à cartographier dynamiquement tous les acteurs de la transformation digitale basés dans le canton, de valoriser leur expertise, mais aussi de favoriser l'échange de compétences et de ressources. Son objectif est ainsi de faciliter l'accès des entreprises aux fournisseurs de technologies numériques. Lancée sous l'égide de la marque de promotion du canton Vaud+, la plateforme est une vitrine du dynamisme du canton de Vaud en matière de technologie et d'innovation numérique. C'est aussi un excellent outil pour qui souhaite investir.



©Zuzanna Adamczewska-Bolle

Fin 2018, **vaud.digital** répertoriait près de 400 entreprises, PME, startup et instituts de recherche. Chaque entité qui innove, développe et maîtrise en interne une technologie digitale peut s'y inscrire gratuitement. Elle dispose alors de sa propre fiche, qu'elle peut gérer et modifier au fil du temps. **vaud.digital** représente 26 industries et 18 technologies digitales (blockchain, intelligence artificielle, cybersécurité, robotique, etc.). La liste des membres est dynamique et visible sur une carte géographique. A terme, la plateforme devrait servir à cartographier d'autres domaines d'innovation porteurs dans le canton de Vaud.

<https://vaud.digital>

LANCEMENT DE FIT DIGITAL

En début d'année, Innovaud a contribué à la mise en place d'un nouvel outil de financement : FIT Digital. Cet outil a pour but de soutenir les entrepreneurs qui développent des projets digitaux reposant sur un modèle d'affaire innovant, difficile à imiter et avec un fort potentiel de croissance. Les critères de sélection ont également été adaptés avec, notamment, la suppression du lien avec une haute école ou la capacité de breveter l'idée. Pour rappel, le programme historique de la FIT (FIT Tech) s'adresse depuis 1994 aux projets réalisés en collaboration ou émanant d'une Haute École Suisse ou Romande selon le type de soutiens (EPFL, Université, HES,...).

FIT Digital a été conçu pour non seulement identifier les startups prometteuses dans le domaine du digital, mais aussi les entrepreneurs talentueux qui seront en charge de créer les emplois de demain dans le canton de Vaud.

Basé sur le modèle historique de la FIT, ce nouvel outil propose trois aides de financement : une bourse de CHF 20'000 et deux prêts de CHF 50'000 et CHF 200'000.

FIT Digital a été lancé officiellement le 31 mai 2018 sur les eaux du Lac Léman. Pas moins de 100 personnes se sont réunies à bord du "Vevey", le bateau belle époque de la CGN, pour célébrer l'inauguration. La deuxième moitié de 2018 a permis de valider l'intérêt de l'outil et de son fonctionnement avec 30 candidatures déposées, 3 sessions de pitch organisées, 17 présentations et 11 soutiens accordés pour un montant total de CHF 730'000. Un comité de sélection regroupant des experts du digital a également été constitué en 2018.

Parmi les projets soutenus en 2018, notons Neho (Proptech), WeGaw (TIC) ou encore Alaya (TIC). www.fondation-fit.ch/fitdigital



©Zuzanna Adamczewska-Bolle

ÉQUPE



© Zuzanna Adamczewska - Bolle

De gauche à droite :

Didier SCHWARZ
Conseiller en innovation
dans le digital

Jean-Michel STAUFFER
Conseiller en innovation
dans l'industrie de
précision et la cleantech

Daniela VALIANI
Administration et finances

Roselyn ORMOND
Responsable
communication

Pierre-Jean WIPFF
Conseiller en innovation
dans les sciences
de la vie

Lara ROSSI
Responsable
communication
ad interim

Patrick BARBEY
Directeur et conseiller
en innovation dans
les technologies de
l'information et de la
communication (TIC)

OÙ NOUS TROUVER ?

LAUSANNE

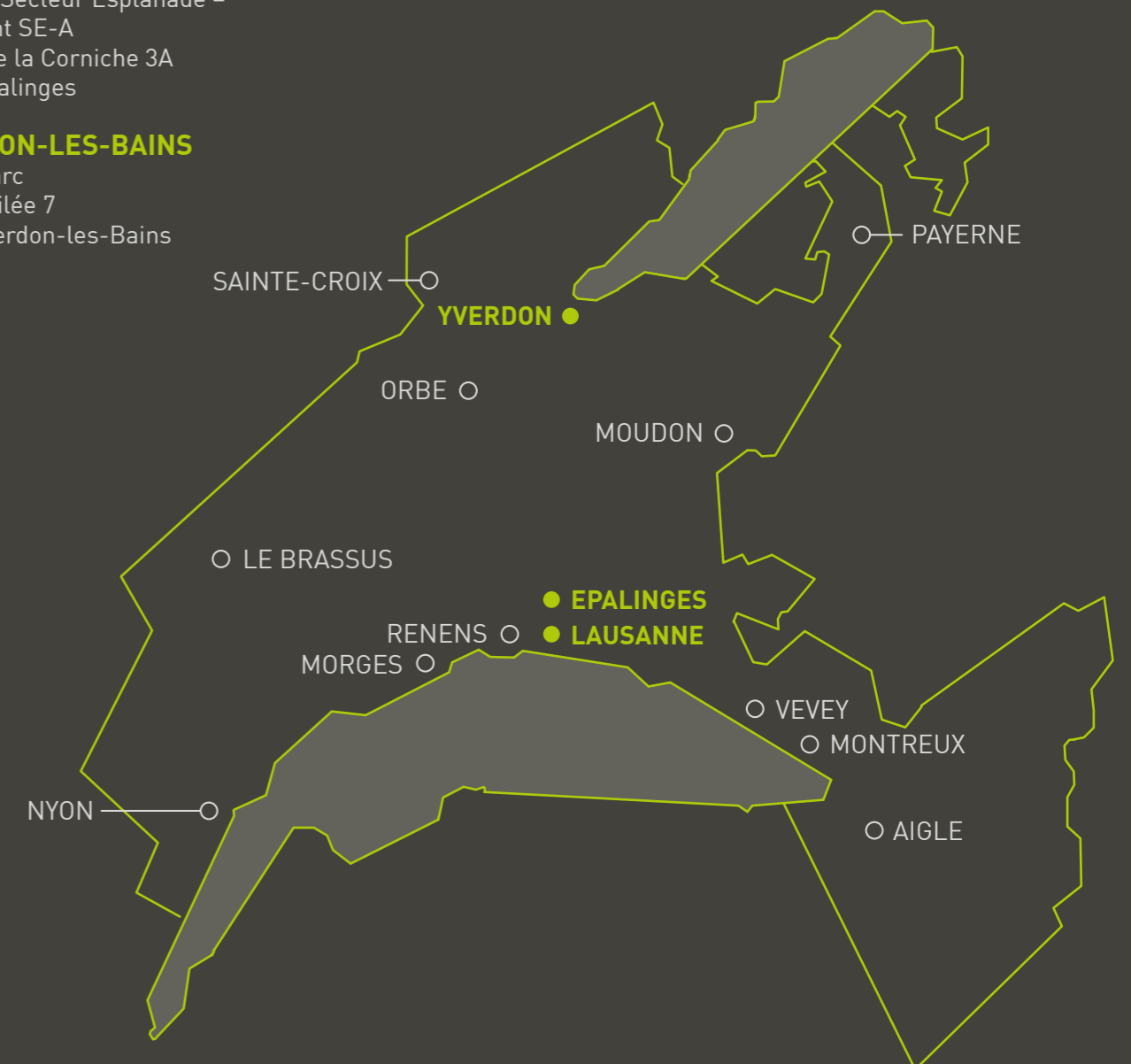
Siège de l'association à la CVCI
Av. d'Ouchy 47
1006 Lausanne

EPALINGES

Biopôle Secteur Esplanade –
Bâtiment SE-A
Route de la Corniche 3A
1066 Epalinges

YVERDON-LES-BAINS

c/o Y-Parc
Rue Galilée 7
1400 Yverdon-les-Bains



graphisme : oxydech / photos couverture : ©Zuzanna Adamczewska-Bolle



www.innovaud.ch



FIT
Fédération
pour l'Innovation
Technologique



ait association vaudoise
pour la promotion des
innovations et technologies



Les ATELIERS
de Renens

EPFL
Innovation Park

Technopôle
Sainte-Croix
Micro Manufacturing Center

